

Réunion 1 – 12 juin 2018

Présents : Philippe Hervé ; Francis Moreau ; Guy Cristian ; Michel Millot ; Franck Gorka ; Serge Garcia ; Jean-Michel Donzé ; Luc Maudet ; François Prudent ; Patrick Cottin ;

Excusés : Pascal Leclerc ; Jean-François Fontaine ;

Introduction par Serge Garcia : Actualités de défiSON

Préalables

Animateur de la réunion : Philippe Hervé.

Il précise que l'animateur peut changer en fonction du thème abordé.

- 1) Rencontre pour la constitution d'un Groupe de travail devant faire entrer défiSON dans la concrétisation du pôle de référence, carrefour national
- 2) Objectif de la matinée : Co-construire des axes de travail qui devront déboucher sur la mise en œuvre de chantiers.
- 3) L'ambition : Faire émerger le pôle de référence en décembre 2018 en s'appuyant sur le développement du programme économique défiSON (mutation économique du territoire).
- 4) Les actifs de défiSON : Les ressources, les méthodes, les compétences, le financier, la gouvernance, ...
- 5) L'environnement : Politique, économique, social, technologique, écologique, légal. Le rôle des concurrents, des clients, de l'état,

1° Etat des lieux sur défiSON (tour de table)

Quelques phrases entendues :

- Les territoires sont parfois un frein ...
- Besoin de locaux en propre ... Améliorer une représentation locale / maillage territorial, pour plus de visibilité ... Avoir des référents locaux ...
- Il faut concrétiser défiSON par le Pôle : structuration territorialisée – communication « localisée » ...
- Il faut un financement stable ... On veut de l'argent mais pourquoi faire ? Qu'est-ce qu'on propose ? Comment le différencier de l'existant ?
- Développons la communication, par de la vulgarisation et de l'évènementiel ... Créer un pack Marketing ...
- Et pour quels services ?
- Il faut une « gouvernance de groupes » ...

Constat : l'état des lieux devient une liste de besoins.

2° Eléments défavorables à la création du Pôle (et à la pérennisation du programme économique défiSON)

Il s'agit plutôt que du constat des éléments défavorables, d'une liste de manques. Ces besoins ne sont pas priorités.

- Besoin de locaux (reconnaissance par un lieu donné) ;
- Besoin d'une reconnaissance locale ;
- Besoin de constituer un noyau dur de bénévoles ;
- Besoin de moyens humains (saliés) ;
- Besoin d'un groupe de personnes ressources ;

- Besoin de définir le positionnement ;
- Besoin de ressources financières ;
- Besoin de constituer la *communauté défiSON* ;
- Besoin d'améliorer la visibilité, la notoriété, par du concret ;

3° Eléments favorables à la création du Pôle (et à la pérennisation du programme économique défiSON)

- défiSON, un concept innovant en 3 axes ;
- Filière économique à gros potentiel (création d'emplois qualifiés) ;
- Technologie « propre » qui apporte des plus values économiques ;
- défiSON est reconnu à l'extérieur de l'Yonne (filières du son et organismes) ;
- Modèle collaboratif ;
- défiSON est indépendant ;
- Le numérique est une opportunité d'accélération de projets ;
- défiSON est un centre-ressources ;

4° Solutions

- Héberger défiSON en dehors de l'économique, du politique, des territoires, par exemple un centre universitaire ;
- En vue d'améliorer la visibilité, construire un maillage du territoire par le développement d'un réseau de référents locaux ;
- Ecrire l'offre (positionnement) par le « noyau dur » qui est en cours de constitution accompagné de personnes ressources en appui ;
- S'appuyer sur la reconnaissance de défiSON à l'extérieur pour améliorer sa visibilité et sa notoriété ;
- Comblent les besoins de ressources par un groupe de personnes ressources à constituer ;
- Développer la « communauté défiSON » en s'appuyant sur des actions de communication visant à donner plus de concert // à rendre les domaines du Son plus concrets ;
- Concrétiser une structuration dans la territorialité – un des vecteurs ⇒ la communication ;
- Financements stables ;
- Montrer du concret
- Vulgarisation, accessibilité ;
- Évènementiel ;
- Feuille de route ;
- Identifier les propositions du pôle de référence, qui n'existent pas par ailleurs (qu'elle est l'offre ? Quels services) ;
- Identifier la proposition de valeur ?
- Gouvernance de groupes ;
- Objectifs de défiSON et ses atouts ;
- Construire un « pack marketing » pour les représentants locaux (référents) ;
- Evaluer la faisabilité de certaines idées ;
- Utiliser la reconnaissance extérieure de défiSON pour influencer, faire prendre conscience aux acteurs locaux de son intérêt, de l'opportunité ;

ANNEXE 1 :

Pour réaliser les points 2, 3 et 4, nous sommes partis d'écrits réalisés par les présents sauf une personne arrivée tardivement. -- Voici les textes sur Post-It :

A) ELEMENTS DEFAVORABLES

Positionnement ?	Absence de ressources	Indifférence territoriale
Manque de règles	Manque de moyens financiers	Frilosité des acteurs politiques
Objectifs clairs : économique, scientifique, recherche, développement de territoires	Budget, financement ?	Programme économique qui dérange
Référence/Consolidation – Privé/Institutionnel	Membres de défiSON, se connaître, compétences, expériences, moyens	Peur d'un programme concurrent
Communication insuffisante	Quels sont les membres ? Communauté non visible	Yonne, territoire en déclin
Manque de visibilité	Centre ressource humaine manque	Opposition politique
Exemple concret de réalisation	Serge est un peu seul	Opposition Région // défiSON
Manque une action concrète	Manque de moyens humains	La politique est parfois un frein
défiSON est une idée peu comprise du plus grand nombre	Cellule de base : motivation, dynamisme, concentration brève, permanence	Lourdeurs des mentalités locales, ruralité
Manque de vision des acteurs locaux	Manque un noyau dur des bénévoles investis dans le projet	Peu d'implication locale, PME, ETI
Manque de visibilité médiatique	Manque structure et petite équipe	Quels lieux ?
Manque de visibilité de défiSON	Grande dépendance S. G.	Pas de locaux
Totem, image	Manque antenne et local	Relais/Référents locaux
Idée phare, image	Programme virtuel	
Absence pratico pratique		
Recherche d'une identité		

B) ELEMENTS FAVORABLES

Nouveauté	Centre de ressources financières	Agrège des organismes
défiSON c'est innovant	Découverte des ressources	Volonté travail collectif
Axe innovant	Découverte du Son	Liens entre tous les acteurs
Gouvernance et démarche innovantes	Organisation de conférences filières Son	Collaboration d'entreprises
Concept innovant en 3 axes	Mutualisation de moyens	Une technologie propre
défiSON c'est une dynamique	Axe formation domaines du Sons	Rupture technologique
Programme apolitique	Axe formation + recherche	R & D
Programme qui perturbe	Formation (licence pro)	Opportunité pour l'innovation des PME/TPE
Approche pour fédérer les territoires	Contribue à l'implantation de nouvelles sociétés	Réseaux économiques associés
	Promotion économique du territoire	Favorise l'implantation des entreprises
Spécialisation « marché de niches »	Filière économique à gros potentiels	Création d'emplois