

Soirée Rencontre des membres de défiSON et invités

Jeudi 2 mai 2019 – à Groupama Paris-Val de Loire à Auxerre

Seconde partie de soirée :

Expression collaborative sur les thématiques prioritaires pour l'attractivité économique de l'Yonne

Animation : CJD 89 - restitution des ateliers : Frédérique Lecomte

Il s'agissait dans un temps bref de proposer des « besoins » ou des « propositions » en fonction des thèmes choisis par les participants, en petits groupes. Chaque participant pouvait choisir un, deux et peut-être trois thèmes. Durée 15mn. Ce temps fut suivi d'une courte restitution.

Cet atelier n'est qu'une ébauche d'un échange plus vaste, à poursuivre ou à venir.

Cet atelier a permis aussi de créer du lien entre participants et à favoriser la rencontre.

Voici le recueil des notes de l'atelier par thème ; l'ordre des ateliers ci-dessous est aléatoire.

Atelier PREMIER ACCUEIL

- bonne connexion Internet
- Attractivité (nouvelle population) accès Culture, Education
- Offre Transport : desserte SNCF, axes transversaux
- Développer les réseaux d'entreprises ; guichet unique d'orientation
- Création de lieux d'échanges : concurrents => partenaires (forum annuel)
- « maison de services au public (MSAP) transposée aux entreprises

Atelier INNOVATION

- Innover pour l'humain
- Chercher les vides, inventorier les besoins - ?
- Référent pour ceux qui veulent innover
- 1. Vivier de compétences
- 2. Où sont les outils ?
 - o Labos ; sous-traitants ; incubateurs ; administrations
 - o Capables ; réactifs ; ouverts
- L'innovation doit s'intégrer dans un modèle économique
- A. L'argent
- B. Expérimenter
 - o Se tromper ; chercher ; promouvoir
- Temps
- Méthodologie
- Accepter l'incertitude
- Sortir de son domaine : ouverture
- Qui fait quoi au niveau régional ? Chargé de l'innovation ?

Atelier RELATIONS PUBLIC – PRIVE

- Qui fait quoi ?
- Diagramme d'organisation régional
 - o pour aides / assistances
- Besoin de clarifier

Atelier INFRASTRUCTURES

- Très haut débit – téléphonie
- Locaux ; foncier ; zones aménagées
- Développement ferroviaire ; TGV
- Contournement Auxerre-Sud
- Infrastructures innovantes (nouvelles formations)
- Transports en commun
- Hôtels et accueil touristique
- Salles de spectacle

Atelier PROMOTION

- Synergie des territoires (pas de concurrence)
- Plan de communication (stratégie, moyens)
- Volonté – Envie
- Mettre en valeur le capital existant
- Utilisation des réseaux sociaux (Internet)
- Utilisation des médias nationaux
- S'appuyer sur le schéma régional

Atelier FORMATION

- Enseignement supérieur
 - o Dynamique et info (savoir ce qui existe)
- Décentraliser (maillage)
- Valoriser apprentissage / alternance
- Former les élus ...
- Réduire les prix de la formation (pour les E)
- Revaloriser les apprentissages techniques

Atelier RECRUTEMENT

- Manque de personnes avec compétences
 - o Techniques
 - o Matières générales
- Problèmes Internet (réseaux), pour attirer
- + de communication : publicité télévision (spots)
- Investissement du dirigeant pour défendre son territoire
- Ré-attirer les industries en URGENCE
- + communiquer entre chef d'entreprise pour placer le conjoint